

CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu

Perioada de management este de 5 ani, **în perioada iulie 2025-iulie 2030**

I. Tipul instituției publice de cultură

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, denumit în continuare, **instituția**, este organizat și funcționează ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care desfășoară activități în domeniul cultural, de cercetare, documentare, informare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

În temeiul prevederilor O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și O.U.G. 57/2019 privind Codul Administrativ cu modificările și completările ulterioare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică.

Finanțarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu se realizează din subvenții acordate de la bugetul local al Municipiului Târgu Jiu și venituri proprii.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local Târgu Jiu nr. 188/09.04.2024, acesta are ca obiect principal de activitate:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;

II. Misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

Târgu Jiu constă în:

- 1) protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO;
- 2) cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, prin documentare și cercetare fundamentală aplicat avansată cât și prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- 3) informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale;
- 4) integrarea patrimoniului cultural în viața societății actuale, în vederea unei conservări durabile prin asigurarea transmiterii înțelegerii procesului de integrare în dezvoltarea urbană, a istoriei Ansamblului, prin întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător, susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori;
- 5) urmărirea comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, schimbarea climatică și degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea lor, împreună cu echipa de specialiști;
- 6) asigurarea transmiterii nealterate către generațiile viitoare, pentru cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în mediul cultural, economic, social și turistic;
- 7) asigurarea cercetării fundamentale avansate prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși, prin Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”, un centru cultural modern, de interes național și internațional, al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” care a intrat în 27 iulie 2024 în Lista Patrimoniul Mondial UNESCO;
- 8) protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- 9) urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- 10) monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- 11) creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- 12) cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” inclusiv din punct de vedere turistic;
- 13) constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabilă moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- 14) lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- 15) formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- 16) inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- 17) promovarea pe plan național și internațional prin participarea la organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea de cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv online a rezultatelor cercetării științifice;
- 18) participarea la organizarea sau desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor, în baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii din domeniul de activitate al Centrului;

- 19) acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- 20) sprijinirea studenților, studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate a Centrului;
- 21) punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a ofertei turistice, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- 22) identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
- 23) dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
- 24) promovarea produselor culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse tradiționale cu specific local;
- 25) educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- 26) înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- 27) editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, materiale de promovare, etc.;
- 28) organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă, sală de lectură etc.);
- 29) acordarea de premii, burse, călătorii de documentare, etc.
- 30) lucrări de întreținere, conservare, restaurare a monumentelor de for public aflate în administrare;
- 31) lucrări de întreținere, conservare, restaurare, monumente istorice aflate în administrare.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Dezvoltarea Municipiului Târgu Jiu a fost înlesnită în timp de situarea sa la încrucișarea unor drumuri importante (spre Craiova, Râmnicu Vâlcea, Drobeta Turnu – Severin, Petroșani), precum și construirea în 1888 a căii ferate Filiași - Târgu Jiu.

În ultimii ani au fost dezvoltate proiecte de înfrățire cu orașe europene din Italia (Noci), Germania (Lauchhammer), Bulgaria (Yambol), Turcia (Pendik) și Franța (Forbach), Austria(Viena), Norvegia(Stavanger), Cehia (Volary).

Municipiul Târgu Jiu, recunoscut în lume prin operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizate de Constantin Brâncuși, era plasat, conform studiului „Diagnoza sectorului cultural – Instrument pentru managementul culturii” elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în domeniul culturii în 2009, pe locul 29 în clasamentul național al capitalelor de județ în ceea ce privește vitalitatea culturală a marilor orașe din România. Clasamentul a fost realizat pe baza unor criterii care analizează infrastructura pentru cultură, resursele umane și financiare, volumul activităților culturale și din industriile creative.

Pentru Târgu Jiu acești indicatori se prezintă astfel:

- infrastructură – în oraș funcționează teatru, ansamblu artistic, bibliotecă, muzeu, școală populară de arte, centrul județean pentru conservarea și promovarea culturii.
- resurse umane – efective reduse de elevi în liceele și școlile de arte și meserii;
- buget public – susținere financiară modestă;
- activități culturale - dinamice, variate și foarte căutate (Zilele Municipiului Târgu Jiu,

„Atelierele Brâncuși”, Zilele „Elvira Godeanu”, Sărbătoarea Narciselor, 19 februarie Ziua Națională “Constantin Brâncuși”, 16 Martie comemorarea “părintelui sculpturii moderne” Constantin Brâncuși, 27 iulie înscrierea în Lista Patrimoniul Mondial UNESCO, 27 Octombrie inaugurarea Ansamblul Monumental “Calea Eroilor”);

- industrii creative – domeniu cu rezultate medii în raport cu celelalte orașe de mărime similară.

În *Strategia integrată de dezvoltare urbană a Municipiului Târgu Jiu* este menționat că potențialul cultural reprezintă un potențial ridicat al orașului ce ar putea conduce la impulsivitatea și dezvoltarea industriei hoteliere (operele lui Constantin Brâncuși, muzee, case memoriale, monumente, case tradiționale, târguri tradiționale, spectacole stradale). În opinia cetățenilor orașului intervievați pentru elaborarea acestei strategii, au fost identificate ca și puncte forte ale teritoriului care trebuie promovate: centrul orașului cu clădiri vechi din secolele XVII-XX, operele lui Brâncuși, parcul, opere de for public și monumente istorice privind personalități marcate ale județului.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este un centru de cultură care contribuie masiv la valorificarea potențialului cultural al Municipiului Târgu Jiu.

Din datele furnizate de Barometrul cultural publicat pe site-ul www.culturadata.ro, la nivelul consumului cultural public, frecvența vizitării obiectivelor cu relevanță culturală a crescut accelerat: 67% dintre respondenți au vizitat monumente istorice și situri arheologice cel puțin o dată pe an în 2023, față de 59% în 2022, iar 45% au vizitat un muzeu, o expoziție sau o galerie de artă cel puțin o dată pe an în 2023, față de 30% în 2022. În același timp, 34% dintre respondenți au mers la cinematograful cel puțin o dată în 2023, procentul fiind apropiat de cifrele premergătoare pandemiei. Procentul respondenților care în 2023 au mers cel puțin o dată pe an la bibliotecă pentru a împrumuta cărți (20%) este similar procentului respondenților care au participat cel puțin o dată pe an la un târg de carte (16%). Concomitent însă, participarea la evenimentele specifice artelor spectacolului, în afara festivalurilor, rămâne scăzută: doar 25% dintre respondenți au mers la cel puțin un spectacol de teatru, iar 24% la cel puțin un spectacol de muzică cultă în 2023.

Între activitățile culturale din spațiul public, de remarcat este faptul că peste 50% dintre tinerii cu vârste între 18 și 35 de ani au participat cel puțin o dată în 2023 la festivaluri de muzică, iar 40% au participat la festivaluri gastronomice. Aproximativ 20% dintre tineri au participat în 2023 la festivaluri de filme și de teatru, iar 15% la festivaluri de literatură.

Studiul Barometrul de Consum Cultural 2023 se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), în perioada septembrie – octombrie 2023, pe un eșantion reprezentativ național pentru populația de 18 ani și peste. Volumul aproximativ al eșantionului este de 1035 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3,1%, la un nivel de încredere de 95%. Aplicarea chestionarelor s-a realizat prin metoda CATI, pe un eșantion simplu, aleatoriu, prin generarea de numere de telefon cu format valid pe teritoriul României, prin metoda RDD (Random Digit Dialing).

Consumatorii omnivori, eliști, sociali, reticenți la cultură și non-consumatorii sunt cele cinci categorii catalogate în Barometrul de consum cultural 2023. Cei care au realizat cercetarea recomandă prețuri accesibile la activități culturale în special pentru categoriile defavorizate, în special la sate și “o politică culturală oficială la nivel național”.

Datele furnizate în Barometrul de Consum Cultural 2023 arată că, la nivelul comunităților de consum cultural identificate în societatea românească, un sfert din populație constituie publicul receptiv la cultură în spațiul public, iar la polul opus, jumătate dintre participanții la studiu nu au contact direct cu ceea ce presupune consumul de produse culturale sau artistice.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință necesare analizei:

- a) Organigrama Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobată prin Anexa nr. 1 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 567/27.11.2023
- b) Statul de funcții al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 2.1. a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 567/27.11.2023;
- c) Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Anexa la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 188/09.04.2024;
- d) Bugetul aprobat al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, pe ultimii trei ani:

mii lei

Nr. crt.	Indicatori economici	Buget aprobat 2022	Buget aprobat 2023	Buget aprobat 2024
1	Venituri totale, din care:	37.725 lei	71090 lei	83.866 lei
2	Venituri proprii din activitatea de bază	22.725 lei	46090 lei	67.973 lei
3	Donații și sponsorizări	15.000 lei	25000 lei	15.893 lei
4	Subvenții	0	0	0
5	Cheltuieli totale, din care:	2.164.487 lei	2.263.710 lei	2.731.664 lei
6	Cheltuieli de personal	970.457 lei	1.283.963 lei	1.622.612 lei
7	Bunuri și servicii	959.186 lei	952.383 lei	981.601 lei
8	Cheltuieli de capital	237.226 lei	51.457 lei	128.016 lei
9	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	2382	24.093 lei	565 lei

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Municipiul Târgu Jiu este, prin tradiție, recunoscut în întreaga lume ca locul unde se află operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizate de Constantin Brâncuși, fiind deopotrivă, un adevărat muzeu în aer liber al artei contemporane, datorat, în parte, numărului considerabil de lucrări de artă monumentală, realizate de artiști plastici profesioniști din țară și din străinătate, amplasate în toate zonele orașului. Totodată, Târgu Jiul este un centru literar și artistic, teatral și universitar, în care viața culturală este susținută de instituții publice de cultură, universități de stat și private, precum și de o serie de alte organizații profesionale, asociații și fundații culturale.

În acest context cultural ia ființă în anul 1998, prin Hotărârea nr. 112 a Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”, ca urmare a reorganizării Casei de Cultură a Municipiului. Ulterior, în decursul anului 2010, instituția va suferi mai multe modificări organizatorice și de denumire, astfel că, prin H.C.L. nr. 53/29.03.2010 se desființează

Centrul de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși” și se înființează un compartiment cu același nume în cadrul aparatului de specialitate al primarului. Apoi, prin H.C.L. nr. 112/31.05.2010 se înființează Direcția Municipală de Cultură „Constantin Brâncuși”, iar, în final, prin H.C.L. nr. 371/29.11.2010 se modifică denumirea instituției, care devine Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”. Instituția începe să funcționeze cu personal încadrat de specialitate odată cu ocuparea postului de director/manager, în februarie 2011.

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 103/30.03.2015 se schimbă denumirea Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021, se înființează Compartimentul Centrul Național de Informare și Promovare Turistică- CNIPT Târgu Jiu, ca urmare a reorganizării Primăriei Municipiului Târgu Jiu și a 5 direcții subordonate autorității.

4.2. Criterii de performanță ale instituției, în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	97	110	108
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități educaționale	-	5	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	-	25	25
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20.000	27.800	29000
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	9	15	27
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	19	45	46
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-	-	-
10.	Venituri proprii din alte activități	23392	46090	67973

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spațiu, dotări etc.)

Spațiile din administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu sunt:

- Spațiu din zona Tineretului nr. 1 A (Atelierele Artiștilor Plastici), este sediul principal al instituției unde își desfășoară activitatea: Managerul, Compartimentul financiar contabilitate și resurse umane, Compartimentul juridic și Compartimentul Patrimoniu Cultural;
- Centrul de interpretare, este spațiul unde își are sediul Cula de pe Digul Jiului, aflată pe bulevardul Constantin Brâncuși, nr. 12 A, este o locație destinată pentru organizarea de expoziții și evenimente culturale și artistice, lansare de carte, conferințe, workshopuri și seminarii. Centrul de interpretare este destinat publicului larg, are o sală de lectură pentru cei interesați, care vor să cerceteze viața și opera marelui sculptor roman.
- Casa Grădinarului, Magazinul de artă din Parcul Central, este punctul de lucru aflat pe Bulevardul Constantin Brâncuși nr. 12 B, este folosit ca loc de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice, ca spațiu de expunere pentru publicații tematice, pliante, broșuri, având și un magazin de suveniruri pentru turiști.

- Galeria de Artă ale Municipiului Târgu Jiu din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru activități cu caracter cultural și artistic. Această galerie are un stand de suveniruri și un loc destinat de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice din județul Gorj, prin expunerea de pliante și broșuri.
- Galeria pietonală Victoria, propus ca un spațiu dedicat expunerii și prezentării lucrărilor de pictură, sculptură, grafică, ceramică și fotografie pentru a le oferi colecționarilor de artă un concept inedit de achiziție. Această galerie servește ca un loc de întâlnire între artiști, lucrările lor și publicului interesat de artă, dezvoltând un concept unic în România prin crearea unui magazin de artă.

Pentru buna sa funcționare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este dotat cu: aparatură și instrumentar pentru activitatea specifică, mijloace tehnice pentru multiplicare și imprimare, calculatoare și alte instrumente, pentru centralizarea și prelucrarea datelor informaționale, alte mijloace tehnice care constituie bunuri aflate în patrimoniul propriu.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani:

NUMELE PROGRAMELOR ȘI ALE PROIECTELOR:

Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
(1)	(2)	(3)
PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI cu proiectele:	PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL ” CALEA EROILOR ” cu proiectele	PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL ” CALEA EROILOR ” cu proiectele
1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor ”.	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor ”
2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică ”Constantin Brâncuși”	Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor ”	Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor ”
PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE cu proiectele:	PROGRAMUL: PATRIMONIU cu proiectele:	PROGRAMUL: PATRIMONIU cu proiectele:
1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”	1.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu, conform manualului de întreținere	1.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu, conform manualului de întreținere
2. Fondul arhivistic „Brâncuși” Arhiva Ion	2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare/	2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare/

Pogorilovschi	monumente istorice aflate în administrare	monumente istorice aflate în administrare
3. Biblioteca „Brâncuși”	3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare/ a monumentelor de for public aflate în administrare	3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare/ a monumentelor de for public aflate în administrare
PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII cu proiectele:	PROGRAMUL: ESEȚA LUCRURILOR cu proiectele:	PROGRAMUL: ESEȚA LUCRURILOR cu proiectele:
1. Drum bun către performanță	1. Simpozion de Sculptură	1. Simpozion de Sculptură
2. Colocviile „Brâncuși”	2. Simpozion de Pictură	2. Simpozion de Pictură
3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși	3. Simpozion de Restaurare	3. Simpozion de Restaurare
	4. Evenimente	4. Evenimente
	5. Premiul Național „Brâncuși”	5. Premiul Național „Brâncuși ”
	6. Bursa „Brâncuși ”	6. Bursa „Brâncuși ”
	7. Biblioteca „Brâncuși ”	7. Biblioteca „Brâncuși ”
	8. Fondul arhivistic „Constantin Brâncuși ”	8. Fondul arhivistic „Constantin Brâncuși ”
	9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic	9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic
	10. Cursuri de specializare, a personalului angajat la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși ”	10. Cursuri de specializare, a personalului angajat la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși ”
	11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor ” ale specialiștilor străini.	11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor ” ale specialiștilor străini.
	12. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci și arhive.	12. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci și arhive.
	13. Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la Constantin Brâncuși din țară și străinătate.	13. Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la Constantin Brâncuși din țară și străinătate.
	14. Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor ”	14. Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor ”

	15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual , operele lui ”Constantin Brâncuși ”, platformă virtuală de documentare, cercetare muzeal și turistic.	15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual , operele lui ”Constantin Brâncuși ”, platformă virtuală de documentare, cercetare muzeal și turistic.
	16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.	16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.
	17. Educația, cunoașterea Operei lui Constantin Brâncuși pentru toate categoriile de vârstă.	17. Educația, cunoașterea Operei lui Constantin Brâncuși pentru toate categoriile de vârstă.
PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”- sens și devenire cu proiectele:	PROGRAMUL: CNIPT ” Constantin Brâncuși ” cu proiectele:	PROGRAMUL: CNIPT ” Constantin Brâncuși ” cu proiectele:
1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	1. Calea Eroilor	1. Calea Eroilor
2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;	2. Centrul de Interpretare Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”	2. Centrul de Interpretare Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”
3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși		
PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI cu proiectele:	PROGRAMUL: EDITORIAL cu proiectele:	PROGRAMUL: EDITORIAL cu proiectele:
1.Ateliere de creație	1.Revista ” Brâncuși ”	1.Revista ” Brâncuși ”
2.Bursa „Brâncuși”	2. Editura ” Brâncuși ”	2. Editura ” Brâncuși ”
3.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor		

Uniunii Artiștilor Plastici din România		
PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE cu proiectele:		
1.Caravana Brâncuși		
2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian		
3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc		
4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă		
PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși” cu proiectele:		
1.Revista „Confesiuni”		
2.Revista „Brâncuși”		
3.Editura „Brâncuși”		

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani:

Programul și proiectele în cadrul programului (eventual o scurtă descriere a programului)	Buget prevăzut pe program (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei)	Bugetul consumat la finele anului (lei)
ANUL 2022		
PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul:		

1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției	30.000 lei Rectificat 120.000 lei	74.242 lei
2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică ” Constantin Brâncuși ”	100.000 lei Rectificat 205.000 lei	129.812 lei
PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele:		
1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”	5000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi.	5.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
3. Biblioteca „Brâncuși”	2.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele:		
1. Drum bun către performanță	4.000 lei	0 lei
2. Colocviile „Brâncuși”	60.000 lei	59.152 lei
3. Cenaclul ” Arte – Constantin Brâncuși ”	3000 lei	0 lei
PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire cu proiectele:		
1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	100.000 lei Rectificat 10.000 lei	7.051 lei
2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;	210.000 lei Rectificat 10.000 lei	0 lei
3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	140.000 lei	79.242,45 lei
PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele:		
1. Ateliere de creație	210.000 lei Rectificat 300.000 lei	296.290 lei
3. Bursa „Brâncuși”	5.000 lei	5.000 lei
4. Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii	20.000 lei	

Artiștilor Plastici din România	Rectificat 40.000 lei	25.108 lei
PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele:		
1.Caravana Brâncuși	50.000 lei Rectificat 30.000 lei	29.600 lei
2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian	1.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc	1.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	1.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele:		
1.Revista „Confesiuni”	15.000 lei	4328 lei
2.Revista „Brâncuși”	3.000 lei	2100 lei
3.Editura „Brâncuși”	45.000 lei Rectificat 55.000 lei	53.441 lei
TOTAL	1.000.000 lei	765.366 lei

Programul și proiectele în cadrul programului (eventual o scurtă descriere a programului)	Buget prevăzut pe program (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei)	Bugetul consumat la finele anului (lei)
ANUL 2023		
PROGRAMUL: Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”, cu proiectele:		
1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”	100.000 lei	35.733 lei

2. Lucrări de întreținere/ conservare/ restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”	10.000 lei	9710,20 lei
PROGRAMUL: Patrimoniul, cu proiectele:		
1. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodorescu, conform manualului de întreținere	30.000 lei	0 lei
2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare/ monumente istorice aflate în administrare	10.000 lei	0 lei
3. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare/ a monumentelor de for public aflate în administrare	66.500 lei	25.598,17 lei
PROGRAMUL: Esența Lucrurilor, cu proiectele:		
1. Simpozion de Sculptură	343.000 lei	339.518,78 lei
2. Simpozion de Pictură	30.000 lei	29.216,54 lei
3. Simpozion de Restaurare	50.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
4. Evenimente	75.000 lei	69.115,99 lei
5. Premiul Național ”Brâncuși ”	56.000 lei	45.930,98 lei
6. Bursa ”Brâncuși ”	7.000 lei	5176 lei
7. Biblioteca ”Brâncuși ”	2.000 lei	814,59 lei
8. Fondul arhivistic ”Constantin Brâncuși ”	5.000 lei	0 lei
9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic	10.000 lei	10.000 lei
10. Cursuri de specializare, a personalului angajat la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare ”Constantin Brâncuși ”	10.000 lei Rectificat 0 lei	0 lei
11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor ” ale specialiștilor străini	2.500 lei	0 lei
12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive, etc.	2.000 lei	392 lei
13.Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la Constantin Brâncuși din țară și străinătate	5.000 lei	2040.98 lei
14. Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental ”Calea Eroilor”.	5.000 lei	0 lei
15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui ” Constantin Brâncuși ”.	8 000 lei	0 lei
16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.	8.000 lei	0 lei
17. Educația, cunoașterea Operei lui Constantin Brâncuși pentru toate categoriile de vârstă.	10.000 lei	10.000 lei
PROGRAMUL:		
CNIPT ”Constantin Brâncuși ” cu proiectele:		
1. Calea Eroilor	70.000 lei	69.743 lei
2.Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental ”Calea Eroilor ”	38.000 lei	37.621 lei

PROGRAMUL: Editorial , cu proiectele:		
1.Revista ”Brâncuși ”	3.000 lei	0 lei
2. Editura „Brâncuși”	34.000 lei	33.963.03lei
TOTAL	930.000 lei	724.574,26 lei

Programul și proiectele în cadrul programului (eventual o scurtă descriere a programului)	Buget prevăzut pe program (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei)	Bugetul consumat la finele anului (lei)
ANUL 2024		
PROGRAMUL:		
Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”, cu proiectele:		
1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”	70.000 lei	64.502,60 lei
2. Lucrări de întreținere/ conservare/ restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental ” Calea Eroilor ”	150.000 lei	3.959,99 lei
PROGRAMUL: Patrimoniul, cu proiectele:		
1. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodorescu, conform manualului de întreținere	35.000 lei	34.999,99 lei
2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare/ monumente istorice aflate în administrare	12.000 lei	11.900 lei
3. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare/ a monumentelor de for public aflate în administrare	18.000 lei	17.705,39 lei
PROGRAMUL: Esența Lucrurilor, cu proiectele:		
1. Simpozion de Sculptură	5.000 lei	0 lei
2. Simpozion de Pictură	25.000 lei	0 lei
3. Simpozion de Restaurare	5.000 lei	0 lei
4. Evenimente	392.000 lei	391.969,46 lei
5. Premiul Național ”Brâncuși ”	5.000 lei	0 lei
6. Bursa ”Brâncuși ”	1.000 lei	0 lei
7. Biblioteca ”Brâncuși ”	2.000 lei	277 lei
8. Fondul arhivistic ”Constantin Brâncuși ”	2.000 lei	0 lei
9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic	3.000 lei	0 lei
10. Cursuri de specializare, a personalului angajat la Centrul de	15.000 lei	14.956,7 lei

Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși "		
11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental "Calea Eroilor " ale specialiștilor străini.	2.000 lei	0 lei
12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci și arhive.	2.000 lei	582 lei
13. Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la Constantin Brâncuși din țară și străinătate	2.000 lei	0 lei
14. Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental "Calea Eroilor".	1.000 lei	0 lei
15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui " Constantin Brâncuși ", platformă virtuală de documentare, cercetare, muzeal și turistic	1 000 lei	0 lei
16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.	1.000 lei	0 lei
17. Educația, cunoașterea Operei lui Constantin Brâncuși pentru toate categoriile de vârstă.	7.000 lei	6123,58 lei
PROGRAMUL:		
CNIPT "Constantin Brâncuși " cu proiectele:		
1. Calea Eroilor	79.000 lei	78.985,42 lei
2.Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental "Calea Eroilor "	1.000 lei	0 lei
PROGRAMUL: Editorial , cu proiectele:		
1.Revista "Brâncuși "	1.000 lei	0 lei
2. Editura „Brâncuși”	100.000 lei	10561.58 lei
TOTAL	937.000 lei	641.506.47 lei

V. Sarcini pentru management

Pentru perioada iulie 2025 – iulie 2030 (durata proiectului de management), managerul va avea ca obiectiv principal coordonarea și dezvoltarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, îndeplinind următoarele sarcini:

- Formularea coerentă a acțiunilor pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției;
- Completarea/modificarea organigramei, statului de funcții și regulamentului de organizare și funcționare al Centrului;
- Îmbunătățirea managementului financiar;
- Folosirea de metode de evaluare/monitorizare a rezultatelor instituției și a instrumentelor specifice de marketing și management;

- e) Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții profesionale care răspunde nevoilor comunității locale;
- f) Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului - țintă pe termen mediu și lung;
- g) Intensificarea schimburilor culturale la nivel național și internațional (mai ales) prin promovarea operei lui Constantin Brâncuși;
- h) Identificarea și a altor activități pentru diversificarea ofertei culturale ținând cont de strategia de marketing a instituției;
- i) Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din țară și din străinătate în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes național și internațional;
- j) Asigurarea infrastructurii necesare pentru dezvoltarea și desfășurarea optimă a activității instituției;
- k) Realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale;
- l) Asigurarea formării profesionale continue a personalului Centrului, ținând cont de contextul cultural legislativ actual;
- m) Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările ce privesc funcționarea instituției;
- n) Transmiterea către Consiliul Local a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare;
- o) Urmărirea continuă a proiectelor și programelor prevăzute a se realiza prin Proiectul de management pentru întreaga perioadă a contractului.
- p) Coordonarea magazinului de suveniruri și a unui magazin on-line.
- q) Organizarea campaniilor de promovare a produsului cultural pentru a capta atenția publicului țintă, promovarea prin oportunitățile pe care le oferă mass-media, rețelele de socializare și online-ul;
- r) Încheierea de noi parteneriate și dezvoltarea acestora la nivel local, național, internațional, cu instituții similare, centre naționale și internaționale de cultură, cu universități, muzee, biblioteci, asociații, fundații, ONG-uri de profil, uniuni de creație, agenții de turism și înființarea unui ONG la nivel local;
- s) Creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;
- t) Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate revenit fiecăruia prin fișa de post;
- u) Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare;
- v) Gestionarea și protejarea sit-ului înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO;
- w) Întocmirea/actualizarea programului de gestiune și protecție al sit-ului înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, în strânsă colaborare cu Comisia de Organizare UNESCO;
- x) Elaborarea și executarea unui proiect privind marcarea Ansamblului cu însemnele specifice apartenenței la Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, precum și a

semnalizării rutiere a acestuia, inclusiv la intrările în localitate, în colaborare cu instituțiile cu responsabilități în domeniu.

Proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele **sarcini specifice**:

- a) Concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Local Târgu Jiu în subordinea căreia funcționează;
- b) Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
- c) Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural legat de viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- d) Educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- e) Organizarea de evenimente culturale cu rol educativ: simpozioane, festivaluri, concursuri, seminarii și altele asemenea;
- f) Susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații cu caracter cultural;
- g) Organizarea de ateliere și alte întâlniri artistice;
- h) Organizarea de servicii de cercetare, documentare și informare în domeniul său de activitate;
- i) Inițierea concursurilor, activităților cu rol educativ în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale de cunoaștere a vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- j) Promovarea turismului natural, istoric, cultural și religios al zonei prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică;
- k) Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe;
- l) Transformarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" într-un pol cultural;
- m) Organizarea de evenimente culturale care să devină un punct suplimentar de atracție pentru turiștii internaționali;
- n) Organizarea de festivaluri și evenimente gastronomice în colaborare cu partenerii locali și naționali.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat nu este limitat la un număr de pagini și anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

PROIECTUL, STRUCTURAT OBLIGATORIU PE MODELUL DE MAI JOS, TREBUIE SĂ CONȚINĂ SOLUȚII MANAGERIALE CONCRETE, ÎN VEDEREA FUNCȚIONĂRII ȘI DEZVOLTĂRII INSTITUȚIEI, PE BAZA SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR FORMULATE.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total :	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție-expoziții, servicii infodocumentare etc.) pe categorii de produse/servicii;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (contracte, convenții civile etc., încheiate în condițiile legii);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului;

Nr. crt.	Categorii	Anul....	...	Anul.....
1	2	3	4	5
1	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2	TOTAL CHELTUIELI din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat pentru programul minimal)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
....					
.....					

Al treilea an de management					
1					
...					
...					
.....					
1					
...					
...					

VII. ALTE PRECIZĂRI:

1. Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Primăria Municipiului Târgu Jiu informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management.
2. Relații suplimentare, privind întocmirea proiectului de management, se pot obține și de la Direcția salarizare, resurse umane și guvernanta corporativă din cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, telefon: 0253 213317.
3. Documente de referință necesare în elaborarea proiectului de management, respectiv Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu pot fi accesate de pe site-ul www.targujiu.ro, secțiunea - Organizare și funcționare, subsecțiunea - Direcții subordonate.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Consilier,
Bejinaru Ion-Bogdan



CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului Târgu Jiu,
exercitare cu caracter temporar,
Natalia Popescu